

Rainer Scharinger & Friends

Das Projekt „Rainer Scharinger & Friends“ wurde vor mehr als fünf Jahren von Hardy Schröder und Rainer Scharinger ins Leben gerufen. Seither haben die beiden mit Benefiz-Projekten in der gesamten Region mehr als 200.000 Euro gesammelt. Als ehemaliger KSC-Fußballprofi und Trainer hat Rainer Scharinger ein großes Netzwerk von hilfsbereiten Sportlern, Prominenten und Geschäftsleuten aufgebaut.

Bei den Veranstaltungen mit „Rainer Scharinger & Friends“ tritt er mit ehemaligen und aktuellen Fußballspielern sowie Prominenten zu Benefiz-Fußballspielen an, um für lokale Projekte Spenden zu erhalten. So wird er auch bei unserem **Menschen-Kicker-Turnier** mit einer interessanten Mannschaft zum Einlegespiel antreten. **Zusammen mit Ihnen möchten wir hierbei für folgende zwei Projekte Spenden sammeln:**



Kindernotfallwagen Karlsruhe

Seit November 2003 gibt es den Kindernotfallwagen des DRK-Kreisverband Karlsruhe e.V. in Kooperation mit dem Städtischen Klinikum. Besonders qualifizierte Kindernotärzte und pflegerisches Fachpersonal besetzen das Fahrzeug ehrenamtlich in ihrer Freizeit. Für die Finanzierung und den Unterhalt des Wagens ist das Projekt auf Spenden angewiesen.



Karlsruher Kindertisch

Auch in Karlsruhe gibt es Kinder, die den Kostenbeitrag für eine Mahlzeit nicht leisten können. Der Karlsruher Kindertisch e.V. ist eine Initiative Karlsruher Bürger, die schnell und unbürokratisch helfen wollen. Mit den Kostenübernahmen und Zuschüssen können mittlerweile 400 Kinder ein warmes Mittagessen erhalten.

Weitere Infos: www.scharinger-friends.de

10 Jahre Durlacher.de

Am 1. Juli 2007 ging das Online-Portal für Durlach, Aue und Bergwald ins Netz. Schnell entwickelte sich Durlacher.de zu einem zuverlässigen Partner für Vereine, Institutionen, Unternehmen und für die Bürger.

Neben redaktionellen Beiträgen findet man den umfangreichsten Veranstaltungskalender für Durlach, viele Galerien und ein Branchenverzeichnis mit über 500 gelisteten Unternehmen aus Durlach und Umgebung. Firmen finanzieren die aufwändige redaktionelle und technische Arbeit mit Partnerschaften und Anzeigen, engagierte Mitbürger versorgen das Portal mit Meldungen, Terminen sowie Fotostrecken.

Durlacher.de in Zahlen

	22.000	Besucher/Monat
	1.200	Newsletter-Empfänger
	2.400	Fans auf Facebook
	500	Follower auf Twitter



Das Team von Durlacher.de



Christine
Gustai



Oliver
Mächtlinger



Horst
Wiederhold

Kontakt

Durlacher.de GbR
Marshallstraße 12
76227 Karlsruhe

Tel. 0721 9118981
Fax 0721 9118982
info@durlacher.de

10 Jahre Durlacher.de



MENSCHEN-KICKER TURNIER

1. Juli 2017, Weiherhof

In Kooperation mit:



Rainer Scharinger & Friends

Menschen-Kicker-Turnier

2017 wird Durlacher.de 10 Jahre alt. Das soll mit dem beliebten und inzwischen durchaus bekannten Menschen-Kicker-Turnier am **1. Juli**, dem Gründungstag des Portals, gefeiert werden. Das Turnier von Durlacher.de findet dann bereits zum fünften Mal statt.

16 Mannschaften spielen auf dem **Weierhof-Grünzug** im alten WM-Modus als menschliche Kickerfiguren gegeneinander und kämpfen um die begehrten Pokale. Am Vormittag wird zudem wieder ein Kids-Cup mit 8 Teams ausgetragen. Mittags ab 13 Uhr steigen dann die Erwachsenen ins Turnier ein. Krönender Abschluss wird gegen 18 Uhr die Siegerehrung sein.

Weitere Infos: www.durlacher.de/turnier



Spenden und spielen

Zum Jubiläum hat sich das Team von Durlacher.de gemeinsam mit Medienpartner **Ligaweb**^{TV} etwas Besonderes einfallen lassen: Ehemalige und aktuelle KSC-Spieler der Aktion „**Scharinger & Friends**“ werden am Turniertag an einem Einlagenspiel teilnehmen. Antreten wird das Scharinger-Team gegen eine Mannschaft, die sich aus **Teilnehmern einer Spendenaktion** zusammensetzen wird. Auch hier steht der Spaß natürlich im Vordergrund.

Ihre Kreativität ist gefragt

Unternehmen, Vereine oder Gruppen „kaufen“ sich mit einer **Basisspende in Höhe 100 Euro** in die Aktion ein. Anschließend generieren sie durch eigene Aktionen im Betrieb, Verein oder am Stammtisch Spenden. Damit steigt zugleich die Chance, ins Team zu kommen, denn **für jede weiteren 50 Euro erhalten die Teilnehmer ein zusätzliches Los**. Am 15. Juni 2017 endet die Spendenaktion. Die fünf Teamplätze werden dann im Anschluss unter den Teilnehmern per Losverfahren ermittelt.

Die Basisspenden und die generierten Spenden fließen zu 100 % in das Projekt „Rainer Scharinger & Friends“.

Durlacher.de belohnt Spender

Teilnehmende Unternehmen, Vereine oder Gruppen erhalten **eine Anzeigenwoche** auf dem Onlineportal als Geschenk (Wert: 100 Euro netto). Oder alternativ für Unternehmen, die noch nicht Firmenpartner sind, **ein Jahr Firmenpartnerschaft** (Wert: 120 Euro netto). Zudem werden sie während der Aktion auf Durlacher.de (www.durlacher.de/turnier) genannt und auf Wunsch auch verlinkt.

Werden Sie Sponsor

Die Veranstaltung selbst wird durch großes persönliches Engagement des Teams von Durlacher.de mit einem minimalen Budget organisiert und durchgeführt. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich an einem Sponsoring an dieser schönen Veranstaltung zu beteiligen, um so ihr Unternehmen über das positive Image des Turniers zu präsentieren.

Wir bieten Ihnen folgende Leistungen an

Exklusivsponsor **2.000 Euro**
Keine weiteren Sponsoren.

Hauptsponsor **1.000 Euro**
Hervorgehobene Präsentation, max. zwei weitere Sponsoren.

Sponsor **500 Euro**
Max. drei weitere Sponsoren.

Ihr **Logo** wird auf Printprodukten für das Turnier (Flyer, Plakate, Banner) sowie auf der Turnierseite (www.durlacher.de/turnier) abgebildet.

Ihr Unternehmen wird mindestens 3 x am Turniertag über die **Beschallungsanlage** vorgestellt.

Alternativ besteht die Möglichkeit des **Individual-Sponsorings**. Bei Interesse arbeiten wir mit Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Konzept aus. Sprechen Sie uns gerne darauf an.